

回家的路

一年辛劳一年奔波无限的思量
一阵晚风唤来了家乡的月光
父母的盼望孩子的期待写在脸庞
收拾行囊踏上回家的车辆

装着收获攥着梦想进入了车厢
一路向前心早已回到了故乡
飞驰的车轮舒适的旅途愉快模样
会心微笑挂在人们的脸上

当精彩风景穿越熙攘
当窗外的寒冷不再彷徨
旅途的疲劳一扫而光
喜悦的心情奔向远方

当归途的鸟儿结束流浪
当奋斗的人们暂停奔忙
回家的感觉令人向往
追梦道路上幸福模样

2019年的春运工作已顺利完成，谨以此诗向奋战在春运道路运输一线工作岗位上的同仁们表示崇高的敬意，也向为他乡建设而外出工作的人们表示感谢，愿新的一年红红火火，诸事大吉！

（北仑长运公司 姜宇）

臧联防技能大师工作室获评省级优秀工作室



宁波市智汇汽车运用与维修技术研究中心由鄞州职高与宁波公运集团于2014年底共同出资设立，研究中心模拟4S店建设，并内设中国汽车维修行业协会专家工作室、宁波市汽车维修专家工作室、何南炎大师工作室和臧联防大师工作室等全国和地方技术教育专家团队。

目前，技能大师工作室由臧联防作为领办人，他不仅是研究中心技术负责人，全国知名钣金专家，也是全国技术能手，宁波市优秀高技能人才奖获得者。

作为全国首家混合经济校企合作模式，也是浙江省“产学研”一体化的示范基地，这里的教学还原了汽修从进厂到出厂的整个维修过程，每道程序都可以上手学习。研究中心推行的“工程建模法”和“手脑并用结构学习”两大模式成为改革联盟成立后的首个全国学习样板，全国多所汽修专业学校的专家、教师都前来此“取经”。

江北区技能大师工作室建设工作始终坚持以先进装备制造业、战略性新兴产业、高新技术产业和传统优势产业为重点，以科技和技能含量较高的大中型企业为依托，由具有绝技绝活的技能大师领衔，注重在传授技艺、技术创新、技术交流、技能攻关和实现绝技绝活代际传承等方面发挥独特作用。

(交通技工学校 沈波)

公司工会组织开展庆“三八”文化体验活动



初春三月，花红柳绿，绿草如丝。3月8日、9日，为纪念第109个“三八”国际劳动妇女节，丰富女职工业余文化生活，营造欢乐、祥和、奋进的节日气氛。公司工会组织了两批次的女职工前往杭州湾国家西溪湿地、鸣鹤古镇开展以“拥抱春天，亲近自然”为主题的女职工庆“三八”文化体验活动。

所属分工会的189位女职工相约慈溪，徒步杭州湾西溪湿地亲近自然生态；走进历史文化名镇鸣鹤古镇，感受当地民风民俗，品尝传统糕点，分享节日的温暖与快乐。

活动让来自各单位的女职工从繁忙的工作之余享受到难得的悠闲时光，促进了她们情感、工作经验的交流，同时也激励她们继续发扬“半边天”作用，凝心聚力为公司健康和谐发展做出新贡献。（工会 乐京华）



NINGBO GONGYUN NEWS

主办：宁波公运集团股份有限公司

齊波·公道

新 致
诚 致
远 致

春运特刊
第四期

2019年3月22日

星期五 第4期

总第204期

电话：87190128

传真: 87190138

2019年春运40天股份公司共计发送旅客70.82万人次

据统计，春运40天（1月21日至3月1日）市区四大客运站客运量共计70.82万人次，完成旅客周转量1.29亿人公里，分别为去年同期的97.2%和89.58%；其中节前15天共计发送旅客28.53万人次，完成周转量0.77亿人公里，同比分别为96.91%和87.87%；节后25天发送旅客42.29万人次，完成周转量0.52亿人公里，同比分别为97.39%和92.28%；黄金周期间共计发送旅客7.6万人次，完成周转量966.99万人公里，同比分别为96.76%、93.63%。春运期间日均投放客车517辆、2.09万个客位，同比分别为82.46%和89.32%；共计发送班次3.27万个，同比为94.51%；累计完成加班1600个班次，加班车发送旅客6.83万人次，同比分别为83.99%和83.91%。今年春运客流客流高峰日出现在2月1日（农历十二月二十七），当天售票客运量2.29万人次，为去年同期的91.24%。

今年春运客流仍然以学生流、务工返乡流、探亲旅游流为主，尤其是学生流和务工返乡流，客流方向主要集中在安徽、江西、江苏、湖南、湖北、河南等务工大省以及省内的金华、衢州、台州、舟山和大市范围内的象山等地。

受到高铁动车和私家车的冲击，部分地区客流下降明显：安徽省客流量为1.27万人次，同比为73.58%；江西省客流量为1.34万人次，同比为72.59%；苏南地区客流量为1.56万人次，同比为82.14%；台州地区客流量为3.28万人次，同比为81.

95%；余姚地区客流量为0.39万人次，同比为87.51%；慈溪地区客流量为3.47万人次，同比为96.39%。金丽衢地区客流量为5.18万人次，同比为90.44%；绍兴地区客流量为2.74万人次，同比为97.21%；湖州地区客流量为0.36万人次，同比为99.78%；嘉兴地区客流量为1.75万人次，同比为97.21%。奉化地区客流量为2.43万人次，同比为82.18%；宁海地区客流量为4.38万人次，同比为77.86%。

高校学生放假集中在1月中旬，学生客流基本在春运开始前疏运完毕。客流方向为金丽衢、绍兴、湖州、嘉兴等地区，因此客流略为下降。

今年春运滴滴顺风车还处于继续下线中，对于中短途客流影响稍有减弱。杭州地区客流量为2.40万人次，同比为100.03%；上海地区客流量为2.57万人次，同比为106.5%。

舟山、象山地区客流因汽车南站中转换乘功能，客流量较去年略有增加，客流量分别为22.07万人次和12.81万人次，同比分别为119.29%和100.76%。

2019年春运工作已顺利结束，在政府和行业管理部门的领导支持下，在全体员工的共同努力下，各单位、各部门的同心协力、密切配合划上了一个圆满的句号。但是春运中的优点与不足需要我们不断的总结与思考，积累新的经验，在今后的实践与总结中不断提升。（运输业务部 章静艳）

股份公司2019年春运安全管理工作圆满完成

2019年春运从1月21日开始，至3月1日结束，共计40天。期间，股份公司遵照各级政府、行业部门相关工作部署，按照企业安全生产责任体系“五落实，五到位”、“三个必须”的工作要求，加强责任落实，在所属宁南公司、公运公交、宇达公司、兴北公司、外事旅游公司、北仑公司、汽车南站、汽车中心站等8家客运单位中开展了春运安全竞赛活动。并且，股份公司成立以总经理王玉忠为组长的领导小组，本着“三早”原

则,总结以往春运经验,结合今年新特点,对春运竞赛活动进行部署与指导。

在春运期间，股份公司安全生产形势总体平稳，重特大事故、工业安全、消防安全和综治治安事故均未发生。春运结束之后，为了进一步检验所属各单位安全生产主体责任落实情况，以及安全生产管理水平，于3月7日至14日，股份公司组织相关人员对各参赛单位进行了活动考核。（下接第三版）

杭州湾大桥排障中心开展技术演练



为加强施救员队伍建设，提高施救员操作技能和协调配合能力，3月7日上午，杭州湾大桥排障中心在保障中心停车场进行吊车操作演练和移车神器演练。

参与演练的施救员一个个精神抖擞，整装待发，列队上岗。演练开始后，依次完成吊车作业、移车神器的实际操演。整个模拟施救过程分工明确、有条不紊。

演练结束后，大桥发展公司领导对此次演练予以肯定，表扬移车神器的使用较去年初次使用时进步很大，动作娴熟快速，用时更短，说明平时的岗位练兵有成效，要把岗位练兵坚定不移地推行下去。同时他指出吊车作业人员还需加强训练吊车作业操作规程，熟练掌握技能要领，提高施救效率。

（车辆急救公司 夏文）

宁南客运分公司应用“智能视频监控报警技术”保障行车安全

近年来，由于驾驶员疲劳驾驶及驾驶员分心驾驶引发事故日益增多，对客运企业的安全形势造成了很大的影响。为深刻汲取湖南衡阳“6.29”等重特大道路运输事故教训，综合采取人防和技防相结合的方式，切实纠正驾驶员疲劳驾驶、行车接打手机等安全隐患，有效遏制和减少重特大事故的发生，响应国家相关部门的要求，该公司开展了“智能视频监控报警技

术”设备的安装和应用。

“智能视频监控报警技术”设备的应用，能够加强驾驶员驾驶行为等道路运输安全生产事中管控，监督驾驶员规范操作行为，重点对驾驶员疲劳驾驶、行车接打电话等不安全驾驶行为进行预警和提醒，及时消除安全隐患，确保行车安全。

（宁南客运分公司 金龙波）

七天无理由退货算不算法定权利

我是一名网购族，经常能碰到有的店铺在页面上标明“不支持七天退货，请买家自行斟酌”等类似的字样。请问，这类做法是不是违法，我在此类店铺购买的东西如果我不满意，是否就如店家所言不能退货了？

答：消费者权益保护法第25条规定：“经营者采用网络、电视、电话、邮购等方式销售商品，消费者有权自收到商品之日起七日内退货，且无须说明理由。但下列商品除外：（一）消费者定做的；（二）鲜活易腐的；（三）在线下载或者消费者拆封的音像制品、计算机软件等数字化商品；（四）交付的报纸、期刊。除前款所列商品外，其他根据商品性质并经消费者在购买时确认不宜退货的商品，不适用无理由退货。”第26条第2款规定：“经营者不得以格式条款、通知、声明、店堂告示等方式，作出排除或者限制消费者权利、减轻或者免除经营者责任、加重消费者责任等对消费者不公平、不合理的规定，不得利用格式条款并借助技术手段强制交易。格式条款、通知、声明、店堂告示等含有前款所列内容的，其内容无效。”

据此，网购过程中七日无理由退货是消费者的法定权利，此类店铺自行作出不支持七天退货的声明是违反法律规定的，排除了消费者的法定权利，违反法律强制性规定，无效。故你所购商品只要不属于上述四类不宜退货商品，仍有权行使七天无理由退货权。（法规信息部 供稿）



汽车中心站成功举办班长（主管）岗位竞聘会

根据汽车中心站发展需求和各生产岗位的优化调整需要，为进一步优化员工队伍，激活干事热情，3月19日下午，汽车中心站成功举办了班长（主管）岗位竞聘会。

此次竞聘会共有11名优秀职工参加了车站客运服务部、综合办行包房、安全保卫部等部门岗位的竞聘。竞聘人员按照竞聘岗位及抽签顺序分别从个人情况、工作经历、参加竞聘的优

势及对所竞聘岗位的理解等相关方面进行了演讲，考评领导小组及员工代表为竞聘人员进行了现场打分。

本次竞聘结果代表了广大职工的心声，竞聘会的成功举办，是广大职工积极向上、勇于担当的自我展示平台，同时也是车站改革创新用人机制、优化整合干部职工队伍的重要举措。（汽车中心站 李佳）

汽车南站、汽车中心站开展学雷锋志愿服务活动



为进一步弘扬雷锋精神，倡导“奉献、友爱、互助、进步”的志愿者精神，传播志愿服务理念，展现热心公益、助人为乐、乐于奉献的良好窗口形象，2019年3月1日，汽车南站携手宁波站广场综管办、宁波站区域党群服务中心、海曙区运管所、轨道交通、区人防办、太平洋保险公司、蓝精灵志愿服务队、甬城高校志愿者等共同开展以“我志愿 我奉献 共快乐 共和谐”为主题的学雷锋志愿服务活动。

热情似火的腰鼓表演驱散了初春的寒意，各志愿团队代表纷纷举旗列队，迎接第56个学雷锋纪念日的到来。活动中，宁波站区域综合党委书记回娜和汽车南站党支部书记杨桂凤为阿拉帮帮你行驻汽车南站志愿服务点揭牌，并对2018年度的优秀志愿者和优秀志愿团队进行表彰，希望志愿者们持之以恒发扬奉献精神，服务人民、服务社会，星火传承、代代相继。随后，志愿者们纷纷签名倡导，现场开展志愿服务，有免费理发、修眉、测量血压、法律咨询、打黑除恶反恐宣传……各志愿服务摊前门庭若市，吸引了不少旅客驻步咨询。



（上接第一版）从考核情况来看，各参赛单位都能够按照股份公司工作要求开展竞赛活动，通过安全宣教、安全承诺、安全检查和现场管理等各项工作的开展，克服期间大客流、大交通流与恶劣天气等诸多风险不确定因素带来的困

难，使股份公司顺利完成了春运工作，同时股份公司也将根据考评结果，依照竞赛相关条款规定对各参赛单位作出奖惩。春运工作已经落幕，但是我们的安全生产管理工作依然不能松懈，我们将一如既往地抓紧、抓严、抓实，加大安

全管理力度，强化安全管理措施，根据年度安全目标管理工作要求，稳扎稳打，在确保企业安全生产形势稳定的同时，为社会道路交通安全形势的稳定作出企业应有的贡献。

（安全机务部 任慈栋）