



内部报刊
春运特刊第二辑

2016年1月28日 星期四 第2期 总第165期 电话：87190128 传真：87190138

王仁洲副市长莅临汽车南站、汽车中心站检查春运工作



(图为王副市长与“衷心服务”班班长潘霞亲切交谈)
1月26日下午，宁波市副市长王仁洲在市交通委、市公安局、市安监局、海曙区及鄞州区政府等部门领导的陪同下，先后来到汽车南站和汽车中心站检查春运工作，并慰问了广大一线员工。

王副市长一行先后来到汽车南站、汽车中心站，察看了车站站前广场、售票大厅、查危台、候车厅和停车场等区域，听取了汽车南站和汽车中心站负责人关于春运期间客流情况、运力安排、安全生产和优质服务等各项工作的汇报。王副市长对两个车站的春运各项准备工作给予了充分肯定，并要求各部门要通力协作，突出安全，全力确保春运工作安全、优质、便捷的开展，打造平安和谐春运，让广大旅客过一个欢乐祥和的春节。

在汽车中心站，王副市长还来到取票大厅，亲切慰问了正在为旅客服务的“衷心服务”班班长潘霞，并对当前方便快捷的微信购票等多元化互联网购票模式大为称赞，同时希望车站多推出惠民服务举措，让广大旅客能安全有序、便捷满意出行。

股份公司董事长、总经理赖兴祥，党委书记、常务副总经理孙敏钊，副总经理王玉忠，总经理助理陈俊、杨立君陪同检查。(汽车南站 张梦娇 汽车中心站 李佳)

股份公司2016年春运工作要点

2016年春运从1月24日开始至3月3日结束，节前15天，节后25天，共计40天。

(一) 加强组织领导，确保春运工作有效落实

股份公司决定成立2016年春运工作领导小组，统一指挥协调春运工作，由董事长、总经理赖兴祥同志任组长，党委书记、常务副总经理孙敏钊同志、副总经理王玉忠同志任副组长，成员由总经理助理陈俊、杨立君及运务、安机、综合办等部门负责人组成；春运办公室设在运输业务部。各客运及相关单位也要相应成立春运工作领导小组，按照“抓早、抓紧、抓好”的原则，明确分管领导，建立值班制度，春运期间要实行24小时值班和领导带班制度。同时要加强对现场管理，全面了解、掌握春运期间的运输情况，及时发现并协调解决突发事件和重大问题。各客运及相关单位在1月20日前将春运工作领导小组组成人员、值班电话报公司春运办

室。
(二) 科学组织，保障运力，确保春运高效有序
一是及早做好春运摸底工作。针对2016年春运出现的新情况、新变化，走访大中型企业、学校，加强对春运需求的调查、分析与预测，针对客流特点，做好运力准备，合理制订运输方案，重点落实节前客流高峰期和节后返程高峰期的旅客疏运工作。二是加强运输调度指挥。各客运单位要以旅客需求为导向，根据客流实际变化，提前做好客流预测，科学安排、调配运力，提高运输效率。要充分考虑到旅客的出行习惯，结合车辆运行时间、运营效率、运输安全，并确保正班车满员的前提下，合理制订加班车运行方案，充分利用班车加密、回程班车、空挡班车等运力，提高旅客疏运能力，避免出现旅客滞留现象。同时要有计划地做好运力储备工作，严把运力资质关，(下接第二版)

严寒送姜茶 温暖春运行

汽车南站3561服务班携手雨派开展爱心姜茶送温暖活动



在超级寒潮中，春运大幕正式拉开，为给探亲、旅游、回家的旅客朋友们送去温暖，1月24日，汽车南站3561服务班携手宁波报业集团新闻客户端“雨派”开展“严寒送姜茶、温暖春运行”爱心姜茶送温暖活动，为旅客朋友们送上一杯暖人心田的姜茶，抵御严寒。

活动中，3561服务班姐妹们为冷得直哆嗦候车旅客们一一送去姜茶，说道：“天这么冷，喝杯姜茶暖暖身子吧！”边说边向旅客递上姜茶。旅客们笑颜开，不停道谢接过姜茶：“谢谢！谢谢！你们这姜茶送得太及时了！”更有旅客称赞道：“天气很冷，车站有点‘暖’啊。”一杯杯姜茶温暖着旅客，一句句感谢同样滋润着3561姐妹们的心田，好似一股暖流围绕这个车站大家庭，似乎真没那么冷了。据统计，送姜茶活动持续3小时，共计送出1000多杯姜茶。(汽车南站 张梦娇)

股份公司力推“互联网+”购票模式

一年一度的春运于1月24日正式拉开帷幕！今年春运，股份公司在安全、运力方面为广大旅客“保驾护航”的同时，为方便旅客购票，全力推广“互联网+”购票模式，不断拓宽票务营销渠道。目前，广大旅客们既可以在宁波公运官网(www.nbgyc.com)、微信公众号(宁波公运)和手机APP(巴巴快巴)购买汽车票，也可以就近到邮局和宁波各大代理网点购票，具体网点查询可拨打0574-87091212或

登入www.nbgyc.com。此外，为方便来自全国各地的旅客能够顺利买到回家过年的汽车票，股份公司延长了所属四大汽车站(中心站、南站、北站、东站)的车票预售期。从1月24日起，车票预售期延长至15天，即1月24日售2月7日客票，1月25日售2月8日客票，以此类推。1月31日起逐步恢复预售期。2月14日车票可在2月8日购买(预售期恢复为7天，含当天)。(运输业务部 陈桦)

创新宣教形式 提高安全意识

新年伊始，为加强行车安全管理，永安汽车出租公司创新安全宣教方式，建立了“永安公司安全群”，利用网络微信平台拉近管理人员与出租驾驶员之间距离，灵通信息，强化管理，确保行车安全。

由于行车安全一直是社会普遍关注的一个问题，为强化管理，该公司建立微信群，利用微信这一当前最流行的网络交流平台，宣传交通法规，收集安全信息，传递正能量。相比以往仅有的每月安全会议，“永安公司安全群”创建后，不仅公司可以不定向驾驶员发送安全宣教信息，分享安全行车经验，驾驶员也可以时时向管理人员直接反映近期情况。同时，还会每月通过微信群公布每辆车的违法行为、事故数量统计等数据，曝光违法行为和事故量特别多的驾驶员，使所有驾驶员引起警惕，防患于未然，确保文明驾驶、安全行车。

(汽车东站 胡晴芳 胡潇莹)

支付宝借条能作为证据吗？

问：我在网上借给朋友一万元，双方签订了支付宝借条电子协议，现在她不肯还钱。请问，支付宝借条能作为证据起诉吗？

答：根据民事诉讼法及相关解释，证据包括：1、当事人的陈述；2、书证；3、物证；4、视听资料；5、电子数据；6、证人证言；7、鉴定意见；8、勘验笔录。证据必须查证属实，才能作为认定事实的根据。电子数据是指通过电子邮件、电子数据交换、网上聊天记录、博客、微博客、手机短信、电子签名、域名等形成或者存储在电子介质中的信息。存储在电子介质中的录音资料和影像资料，适用电子数据的规定。因此，建议固定证据以便起诉。

(法规信息部 供稿)



简讯

◆1月24日，市交通委主任劳可军、副主任汪月娥、市运管局局长李毅等领导莅临汽车中心站，实地指导、检查春运工作。股份公司党委书记、常务副总经理孙敏钊陪同检查。(李佳)

◆12月30日，市交通委副主任常保平来到宁南客运分公司患病职工吴文元家中走访慰问，并送上慰问金、慰问品以及新春的祝福，股份公司党委副书记、工会主席林勤望陪同慰问。(乐京华)

致新

致诚

致远

编委会

主任委员：

赖兴祥

副主任委员：

胡永达

林勤望

委员：

邱国强 娄伟国

戴文娟 董元豪

林驰焯 蔡嘉英

黄雯婧 任蕾

郑立新 王艳萍

赵红蕾 王成

陈旭利

(上接第一版)合理安排外地专业兄弟公司支援运力。一旦发生突发情况,出现运力不足,公司将统筹调配,请各客运单位服从大局。各客运单位要严格执行客运班车营运计划,杜绝无故停班、拉班现象,并负责管理好对营公司班车,切实做到“谁对营、谁管理、谁负责”。各客运单位要认真做好春节期间停复班计划,并报股份公司春运办公室汇总。三是各客运站要借鉴近几年春运在应对凌晨2时至5时长途客车停车休息或接驳运输政策的经验,做好长途客运班车的车辆周转、班次加密、班车加班、预售票等方面的工作;根据客票预售以及实际可用运力情况,科学合理安排车辆加班,加强与车辆公司的联系,尽可能做到排班科学,实现效益与效率最大化。四是做好“兜底”及衔接运输工作。各客运站要密切关注铁路票源情况,分析现有客运班线线路、站点、售票情况,对铁路票源紧张、无法到达且存在较大客流以及部分道路班车客流高峰期间停售站点(有客流的)要组织运力进行加班。节后汽车南站要依托铁路宁波站交通枢纽零换乘的优势,重点做好铁路、机场、中心站到达旅客(舟山、象山等地)衔接换乘加班运输组织工作。

(三) 强化安全管理, 夯实春运安全基础

一是要提高思想认识,确保安全责任落到实处。各客运单位要充分考虑到春运时间长、任务重、责任大、要求高以及气候多变、不确定因素多等特点,切实增强责任感、使命感和紧迫感,针对春运期间客流特点,提早制订运输安全保障方案,提早研究部署运输安全生产工作,把安全生产作为春运工作的第一要务,切实将安全管理各项制度落到实处。二是强化人员管理和车辆检查,抓好春运安全源头管理,提高职工、驾乘人员的安全意识、安全驾驶技能和自我保护能力,特别是要开展冬季安全驾驶技能和应急知识的教育。要坚持安全原则,正确处理安全与生产的关系,确保全体职工、驾乘人员安全教育面100%,参加春运车辆完好率100%,落实相关人员安全责任率100%,驾乘人员签订春运安全承诺书100%,各单位安全自检自纠率100%。坚决杜绝不符合安全生产条件的人员、车辆参加春运,达到杜绝行车重大事故,减少各类事故和违法违规事件发生的目的。三是要认真贯彻落实二部局关于《道路运输车辆动态监督管理办法》,严格执行“84220”工程相关要求,加强安全生产的动态监管力度,要充分发挥动态监控系统作用,确保车载设备完好率、入网率、上线率、有效上线率,做好气象信息与安全信息的及时发布。要狠刹各类违法违规特别是违法超员、超速、疲劳驾驶和节后承包车辆违规从事返程运输经营行为,同时要加强落实长途车辆驾驶员落实凌晨2时至5时落地休息制度和接驳运输车辆执行情况。四是充分发挥现场管理功能。广大安管干部要用三分之二的人力和时间深入现场,严控源头、不断加大安全检查、教育、督促和整改力度,及时消除不安全行为和隐患,做好“出送回迎”工作。五是各客运站场要认真落实交通运输部《道路旅客运输及客运站管理规定(试行)》要求,严格履行“三不进站,六不出站”的管理职责,严格把好车辆的安全技术关、安全适载关、各类危禁物品查堵关和加班车辆安全营运资质关,加强车站辖区内客运秩序管理,严肃查处各种违规经营行为。(四)加强完善应急预案,提高应急处置能力

借鉴往年春运应对处置突发事件的经验,继续健全和完善应急保障体系和处置预案,妥善应对可能出现的道路拥堵、客流高峰、恶劣天气、突发性客流、客运系统硬软件故障等各类突发事件。要有针对性地制订安全防范措施,提高安全意识和

紧急情况反应、处置能力。今年各客运单位应在成立相应突发事件应急处理小组的基础上,尽量使处理小组的作用最大化。各处理小组要听从指挥、统一调配,超前防范,事先准备必要的设施设备和应急物资,同时做好预测预警,增强防范意识,并对应急事件信息及时报送,提升应急能力。

(五) 提升服务质量, 努力打造和谐春运

1、推出便民服务, 满足旅客需求

一是延长客票预售期,自12月21日起客票预售至2月6日(十二月廿八);二是购票方式多样化,包括车站窗口、网站、手机app、微信、代售点、自助设备等多种购票形式;三是拓展订票服务覆盖面,由原来的面向企业拓展至面向个人,同时不再设置最低订票数,并提供网上订票服务;四是为企业提供定制包车服务;五是为企业及社区提供上门售票、上门送票服务;六是为大中专院校提供上门售票服务,并在部分学校开通校园直通包车。

2、强化服务意识, 提升服务水平

一是各客运站在售票服务、候车服务、站容车貌、通行秩序等方面要继续开展各项便民服务,并增设检票通道,设立服务和监督电话,发布运输信息,开展信息咨询,维持站场秩序,加强卫生管理。春运期间在保证安全的前提下,提高运输正点率。对因雪阻、路阻和运力不到位而导致的客流积压,车站要提供24小时开放服务,妥善处理因运输时间延误而引发的各类纠纷。二是要严格落实服务质量。认真执行道路旅客运输“三优”、“三化”规范。三是结合“最美行业”的创建工作,认真落实《客运站站务员工作标准》和《公营客运班车驾驶员工作标准》,树立“宁波公运”的良好口碑。四是继续做好不同运输方式之间的旅客换乘服务工作,充分发挥综合运输服务咨询处的功能,切实为中转旅客提供便捷、优质的服务。

各客运输车辆单位要严格落实遵章守纪、规范经营的各项管理制度,杜绝站外组客、超范围经营及宰客、甩客、卖客等扰乱运输市场秩序的现象发生,严肃查处各种违法违规经营行为,切实改善运输市场经营环境,打造“诚信公运”服务品牌。

票务中心要重点做好春运期间票务营销管理和服务工作,及时跟进便民服务项目,并提供有效支持。同时做好线上线下旅客的咨询工作。

3、相关客运站要认真做好自助设备的管理和旅客自助购票、取票的指导工作

公司综合办公室要在节前对信息系统进行一次全面的检测,加强日常维护、监测与管理,对出现的问题及时予以解决;密切关注电子商务系统升级后的运行状况,确保售票网站、微信、手机app、自助设备等软硬件系统畅通正常。

(六) 加强宣传和信息报送

春运期间,各客运单位要有计划、有步骤、有重点地宣传客运站动态、班车票务信息、服务举措、注意事项等信息。同时要大力宣传报道奋战在春节运输第一线的好人好事,表彰先进,弘扬正气,树立行业先进典型。各客运单位要高度重视媒体监督作用,积极关注媒体报道反映的运输安全与服务问题,并认真调查核实,对确有问题的,要及时加以纠正和改进。请各单位将对外报送的宣传信息同时报备股份公司春运办公室。

春运结束后,各客运单位要认真进行总结,分析存在问题,进一步提高今后节日运输工作的组织管理水平,在实践中与时俱进,使假日运输工作步入一个新台阶。

(运输业务部 供稿)

省交通厅副厅长陈利幸莅临汽车中心站检查春运工作



1月22日,省交通运输厅副厅长、党组书记陈利幸等领导一行在宁波市交通委主任劳可军等领导陪同下,到汽车中心站实地检查春运工作。

陈利幸副厅长一行先后来到售票(取)票大厅、候车室,检查了中心站春运期间各项准备工作,并详细听取了车站负责人关于车站对春运客流情况、运力储备、安全生产、优质服务等各项准备工作的汇报。陈副厅长对中心站春运各项准备工作给予了充分肯定,并希望车站继续努力,全力确保春运安全、便捷、有序,让广大旅客过一个平安祥和的春节。

股份公司党委书记、常务副总经理孙敏钊,副总经理王玉忠,总经理助理陈俊、杨立君,客运中心区域综管办主任俞小群陪同检查。(汽车中心站 胡君豪)

春节慰问困难户 结对帮扶暖人心

春节将至,股份公司心系市级文明结对单位象山县黄避岙村。1月26日下午,股份公司党委副书记、工会主席林勤望一行代表公司前往结对帮扶村象山县黄避岙村,走访慰问了该村6位困难农户。

林书记一行首先实地查看了黄避岙村的村容整改面貌,听取了村委负责人对该村详细规划蓝图、村容村貌升级改造成果及贫困家庭等情况的介绍,并就下一步如何更加深入开展帮扶工作同村委领导交换了意见。村委领导对股份公司三年来先

后投入资金数万元帮助改善该村村容面貌、慰问困难农户等的倾情帮扶表示由衷的感谢。

随后,林书记一行深入象山县黄避岙村看望了孙宝玉、张守钿、陈常友等6位困难农户,详细询问了解了困难农户的家庭成员、经济来源、上学就医等生产生活情况,勉励他们树立战胜困难的信心,积极面对生活。同时,为困难农户送上了慰问金、食用油、大礼包等慰问品,并祝愿他们过一个欢乐祥和的新年。(工会 乐京华)

汽车南站、外事旅游公司延伸服务引客源

为方便广大学子返乡,同时进一步加大营销力度,拓展经营渠道,汽车南站和外事旅游公司以春运为契机,创新服务模式,专门组织人员和车辆,走进高校,推广微信购票新方式和提供校园直通包车服务。

“今天看到宣传展板才知道汽车票都可以直接在微信里买了,真给力!”同学们一边在工作人员的帮助下扫码加微信,一边夸赞车站的便利购票服务。考虑到宁波高校学生即将放假,汽车南站牢牢把握春运机遇,先后走进浙江大学宁波理工学院、宁波工程学院、宁波天一职业技术学院等高校,大力推广“宁波公运”、“巴巴快巴”微信购票平台,通过发放宣传名片、加微信送礼品等方式,主动吸引客源,实现多元化的积极营销模式。

高校推广工作作为汽车南站3561品牌服务的延伸,不仅深受广大学子的欢迎和好评,还进一步提升了车站的知名度,扩大了影响力。接下来,该站还将组织员工走进企业、走进社区进行推广营销,进一步提高公众对公路出行方式和微信购票方式的知晓度。

此外,从去年12份起,外事旅游公司在股份公司的支持下,根据高校学生放假时间主要集中在1月中旬的特点,先后

上门到万里学院、天一职校等高校,推出了贴近学生需求的校园直通包车服务,将购买汽车票的学生送往对应汽车站。

校园直通包车服务是该公司在业务拓展上的一种新尝试和新突破。在服务运作过程中,因学生前往乘车的汽车站点分散,也给分类登记带来大量工作,为此该公司根据包车情况进行逐条线路人员汇总,确定车辆座位数和车型,同时,为节约运营成本,采取同一条路线的学生通过拼客上车方式,送到指定车站。对没有组团成功或乘车时间限制的学生,该公司在规定的时间内免费安排车辆上门接送至相应车站。与此同时,在直通包车运行中,该公司始终将安全放在首位,有时由于学生组团人数不多,而随身携带行李较多,为避免客货混装引起的安全隐患,该公司采用有行李箱的大巴车运行,尽管运营成本有所提高,但学生的安全得到了保障。

经过一个月的努力,该公司深入校园推出的多种便民服务项目,在满足学生需求的同时,也拓展了增量市场,让不少原本准备坐高铁回家的学生转而选择了公路客运。通过此次校园直通包车服务,也为今后的节假日和寒暑假期间拓展学生流市场打下较好基础。

(汽车南站 董超 外事旅游公司 董一鸿)